



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

www.unincol.edu.co

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia
UNINCOL

2019





El presente documento reúne información de la razón de ser y la gestión de la Fundación Universitaria Internacional de Colombia UNINCOL durante el año 2019 a fin de presentar lo adelantado, en cumplimiento de la misión institucional.

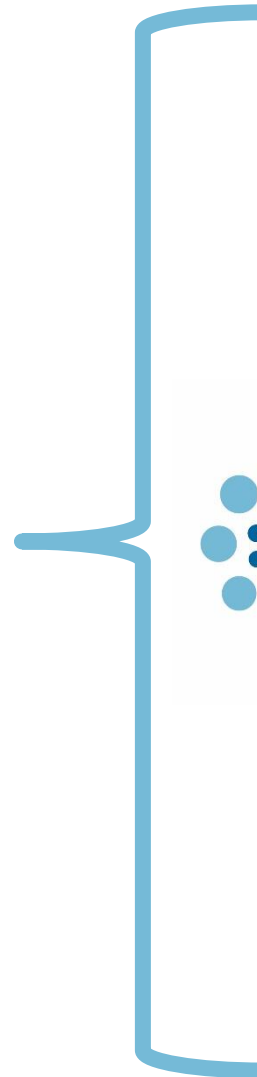


Es una institución de educación superior, organizada jurídicamente como fundación, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con autonomía académica, administrativa y financiera;

con una propuesta de programas académicos que le apuestan a la excelencia,

integrando la experiencia en el sector educativo de sus fundadores,

con proyección a nivel nacional y hacia América Latina y Europa.



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia



FECHA DE CREACIÓN

21 de junio de 2013

OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA OTORGADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

15 de noviembre de 2016

Resolución 21328



Propósito general

Generar una opción educativa de nivel superior, de alta calidad y pertinente, a partir de:





Igualdad de oportunidades de estudio para todas las personas, con la creación y difusión sin fronteras del conocimiento a través de una oferta de formación que aporte a la sociedad, profesionales:



Dinámicos y proactivos

ante las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece la sociedad, la ciencia y la tecnología para las personas, el país y el sistema de naciones.



Competitivos, éticos y reflexivos

que les permita situarse ante la realidad nacional e internacional con las herramientas que permitan desarrollarse dentro de sus campos y de formación.



Comprometidos y solidarios

con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad, su país, su región y la sociedad, con el uso sostenible de los recursos que ofrece el medio ambiente.



Informados, creativos, críticos, innovadores y conscientes

de la responsabilidad que asumen con el nuevo conocimiento que adquieren y de su aportación en proyectos que potencien el beneficio de la sociedad.

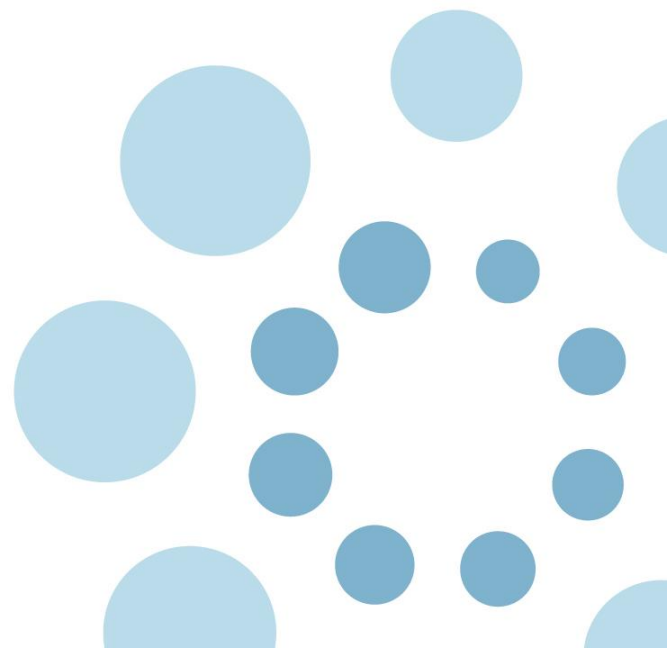
UNINCOL, para el año 2027 será una institución líder en formación universitaria, reconocida nacional, por:



- **Formación calificada del talento humano** que demanda los sectores de servicios, intelectual, productivo; y el desarrollo sustentable del país y que permita la proyección de las personas y del propio país.
- **Procesos integrados de docencia, investigación y extensión** (programas, proyectos, gestiones y actividades y todo otro acto de emprendimiento y/o innovación).
- Las **buenas prácticas** y buen **proceder responsable** en lo científico, lo técnico y lo ético; de conformidad con los estatutos, reglamentos y normas de la institución, el país y el sistema nacional e internacional de leyes.



Valores institucionales





Ejes misionales

Se dio inicio al desarrollo de actividades conducentes a dar cumplimiento a los ejes misionales institucionales.





Define e implementa los lineamientos curriculares, las estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje y la gestión general de las actividades académicas ligadas a la formación de pregrado en el modelo educativo definido en el PEI.

FORMACIÓN



Está orientado hacia el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones para crear el ambiente propicio en el desarrollo integral y el bienestar de las personas que integran la comunidad académica.

Apunta a que los miembros de la comunidad estén comprometidos, con valores fundamentados en el PEI, responsabilidad social y ciudadana.

DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR



Orientado a diseñar y ejecutar los programas y proyectos de investigación para garantizar la producción, gestión y divulgación del conocimiento requerido por la academia, los empresarios y el gobierno, a fin de que contribuyan al emprendimiento, la investigación y la solución de problemas de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Permite la interacción y la relación universidad-sociedad, universidad-empresa y universidad-estado con el objetivo de encontrar alternativas de solución a problemas de la realidad, generar conocimiento en los distintos ámbitos del mundo productivo, hacer consultorías, asesorías, cursos, diplomados y formación empresarial.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Ejes del plan estratégico

En línea con los ejes misionales institucionales, se definieron como principales ejes de acción del plan estratégico para los próximos años los siguientes:



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



Internacionalización



Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





Ejes del plan estratégico trabajados



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



Internacionalización



Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Identificar el talento adecuado y fortalecerlo.
- Contribuir con la cualificación del talento humano de cara a las exigencias de la educación virtual.



Permitirá consolidar a UNINCOL
como una entidad sólida,
comprometida con una oferta
educativa de calidad.

Desarrollar un modelo
baso en el
reconocimiento

Aplicar procesos de
selección, seguimiento y
valoración continua de
los colaboradores

Establecer oportunidades
de desarrollo, desempeño
y mejora

Implementar una ruta de
formación y cualificación
basada en la experiencia,
los procesos y
procedimientos y el uso
de TIC



FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Continuidad en la contratación de los primeros miembros del equipo de trabajo de la institución.
- Proceso de análisis de hojas de vidas para seleccionar la propuesta del futuro claustro docente de los primeros programas de la institución.
- Proceso de selección para la contratación de un gestor académico.
- Otorgamiento de beca a miembros del equipo humano para el desarrollo de programas de doctorado en las universidades fundadoras de UNINCOL.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Fortalecer y posicionar el modelo como una alternativa válida y efectiva para la educación superior virtual.



A partir de indicadores claros de seguimiento, procesos investigativos que permitan comprender y formular mejores formas de hacerlo.

Diseñar e implementar programas académicos de calidad	Brindar un servicio eficiente: Acompañamiento y seguimiento permanente al estudiante	Brindar espacios de bienestar	Consolidar la comunidad académica y administrativa, como parte integral del desarrollo organizacional
---	---	-------------------------------	---



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Generación nueva oferta de educación continuada de UNINCOL, publicada en:

<https://www.unincol.edu.co/programas/educacion-continuada>

Área de Proyectos, Prevención

- Seguridad en el Trabajo
- ISO 14001
- ISO 9001

Área de Ingeniería, Calidad

- ISO 9001
- ISO 14001

Área de Medio Ambiente

- Evaluación del Impacto Ambiental

Área de Empresas

- Habilidades Directivas



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Mejoramiento del campus virtual de UNINCOL y diseño de nuevos contenidos virtuales.
- Diseño y preparación de la documentación de nuevos programas académicos para su presentación al Ministerio de Educación Nacional para la obtención del registro calificado, según cuadro de la siguiente diapositiva.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

Programa	Metodo- logía	Nivel	Sala
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Virtual	Universi- taria	Sala de Administración de Empresas y Derecho
PSICOLOGÍA			Sala de Ciencias Sociales, Periodismo e Información
INGENIERÍA INDUSTRIAL			Sala de Ingeniería, Industria y Construcción
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO			Sala de Ciencias Sociales, Periodismo e Información
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			Sala de Ciencias Sociales, Periodismo e Información
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			Sala de Ciencias Sociales, Periodismo e Información
INGENIERÍA DE SISTEMAS			Sala de Ingeniería, Industria y Construcción
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			Sala de Administración de Empresas y Derecho
LENGUAS MODERNAS			Sala de Artes y Humanidades

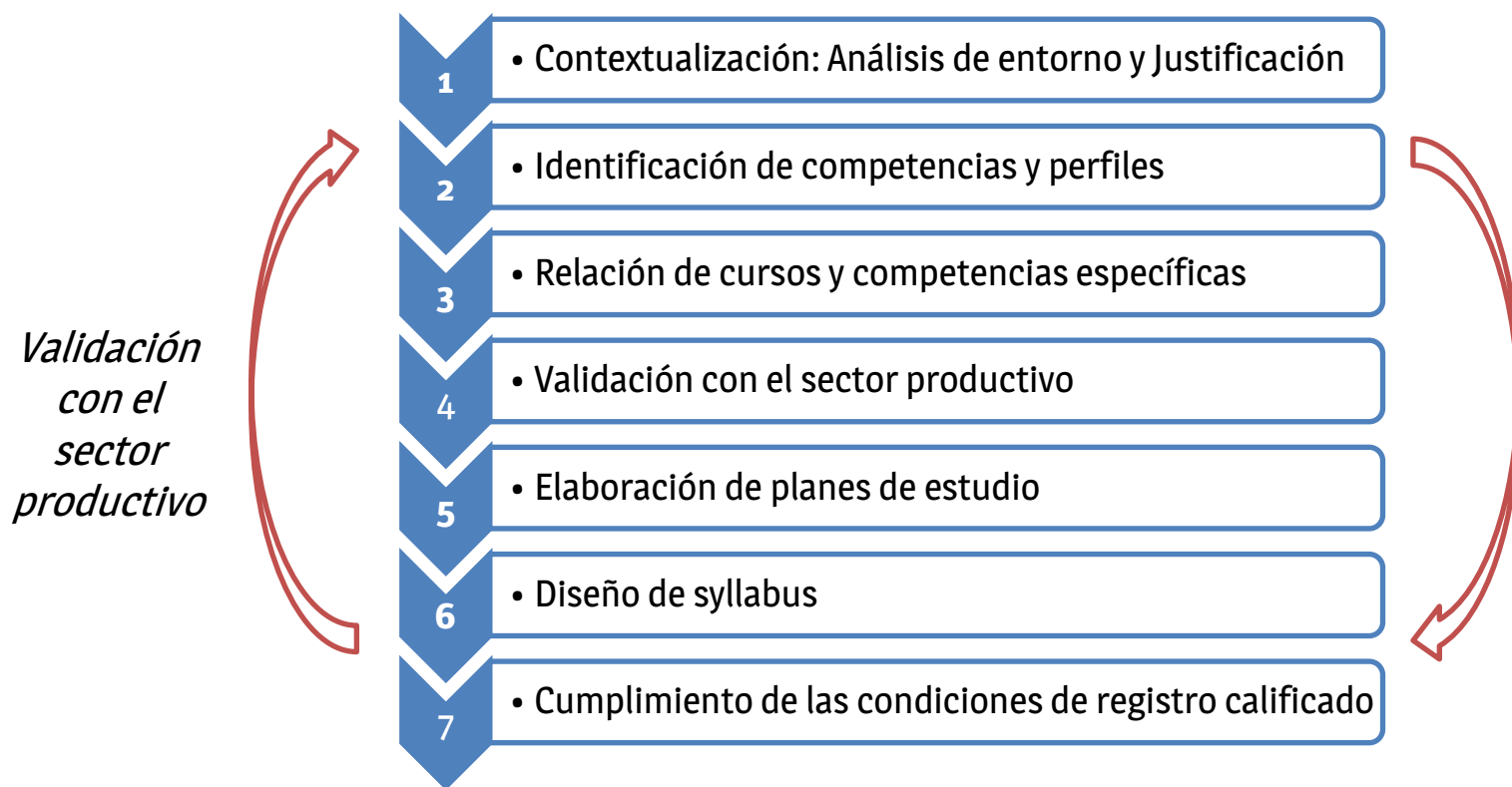


FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

El Registro Calificado es la licencia que el MEN otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones. El proceso de evaluación y verificación realizado por el Ministerio de Educación Nacional, para otorgarle a las instituciones de educación superior la autorización para ofrecer sus nuevos programas académicos, le exigió a UNINCOL, la preparación y presentación de los aspectos presentados a continuación.

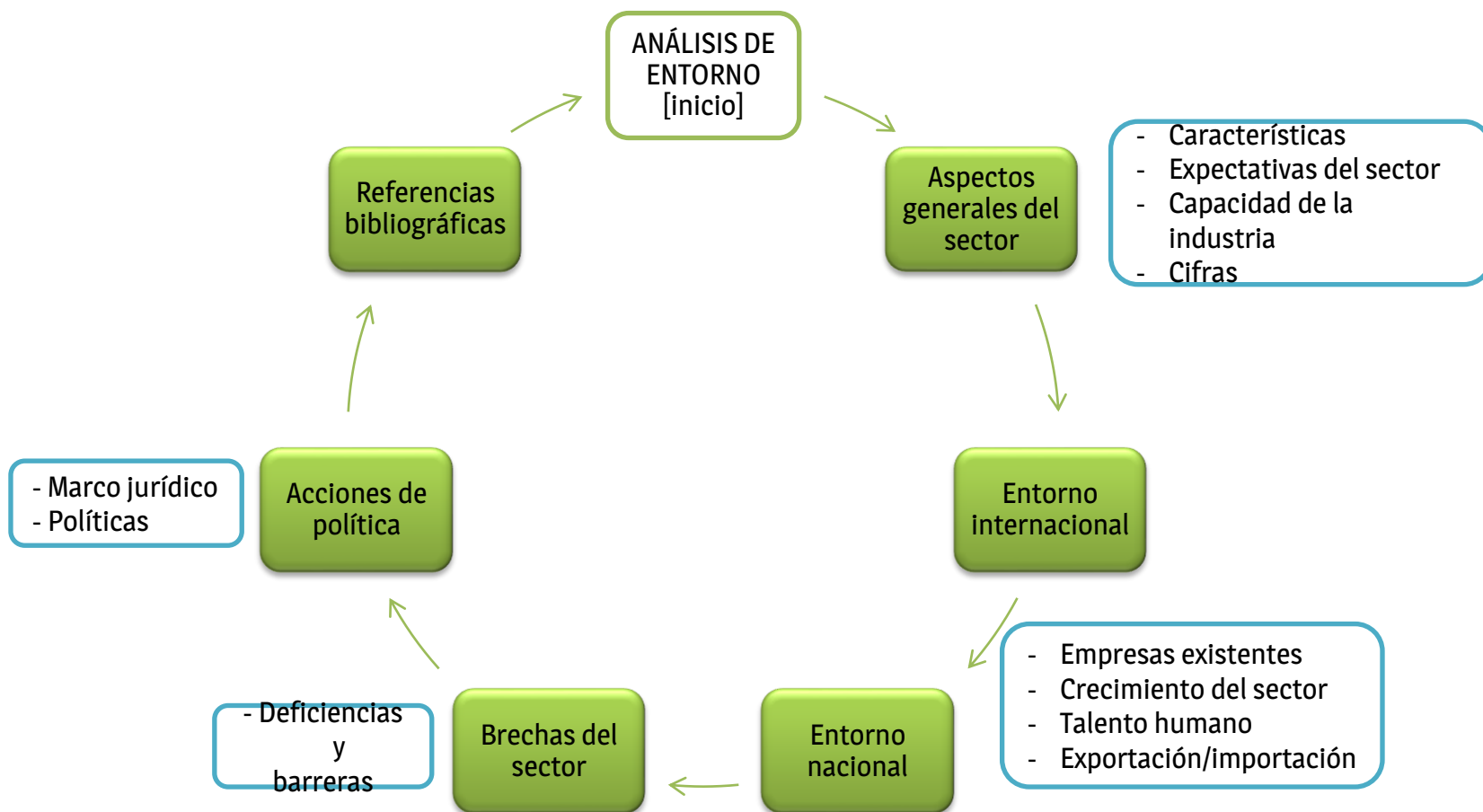


Etapas del diseño





Etapa 1: Contextualización





Etapa 1: Justificación



* Se ajustan y/o completan al culminar la etapa de diseño.



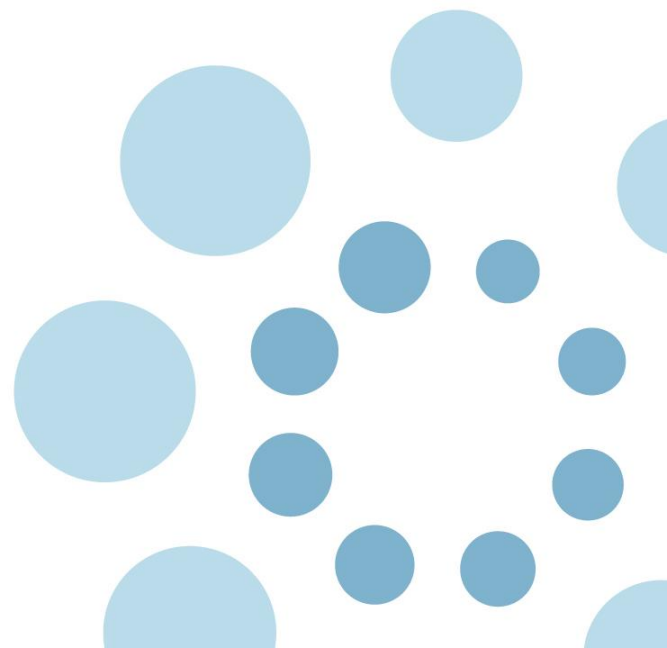
Etapa 2: Identificación de competencias y perfiles

Nivel	Oficio	Técnico Profesional	Tecnólogo	Profesional Universitario
Funciones	Ejecutar tareas normalizadas	Ejecutar variedad de tareas	Ejecutar y Gestionar	Gestionar y Diseñar
Responsabilidad	Individual	Equipo de Trabajo	Procesos	Sistemas y Recursos
Autonomía	Escasa	Limitada	Sobre su trabajo y el equipo	Alta

--	--	--	--



Etapas 2: Identificación de competencias y perfiles



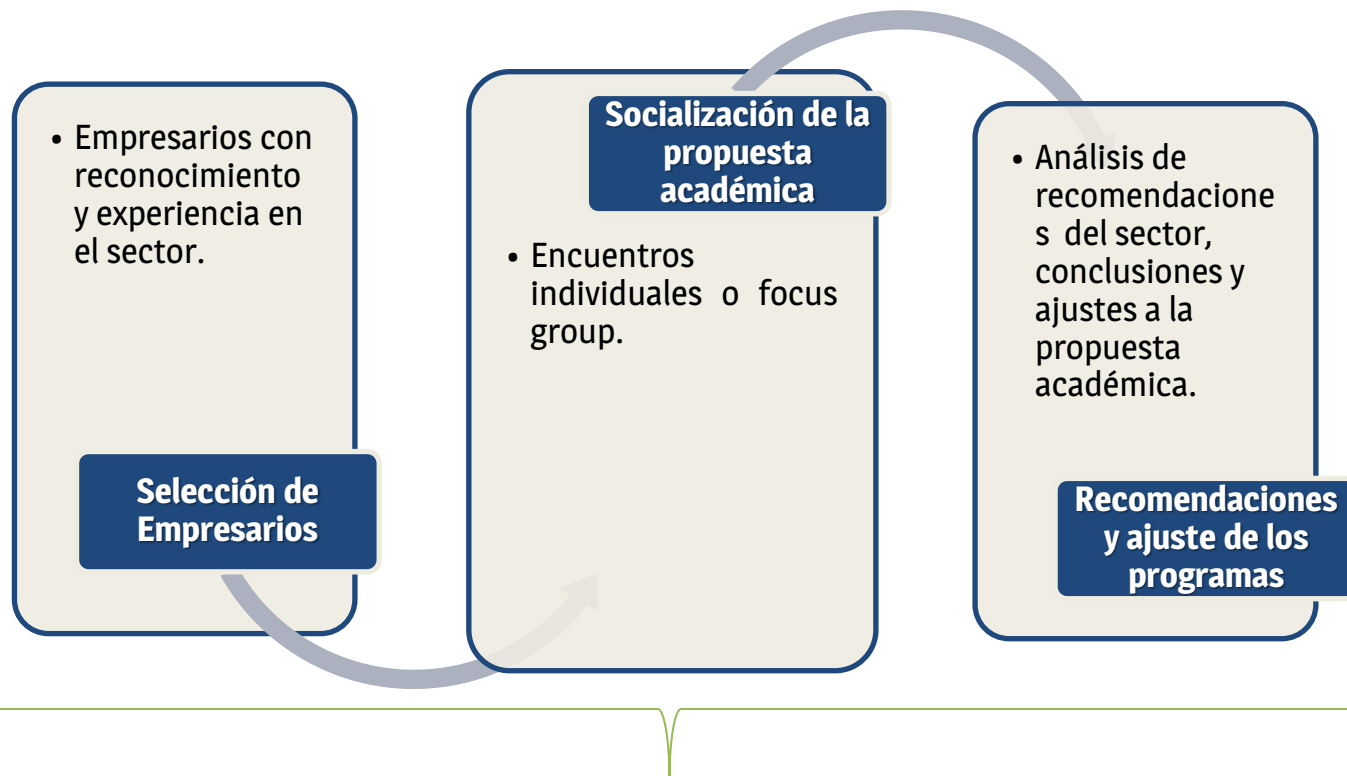


Etapa 3: Relación de cursos y competencias específicas

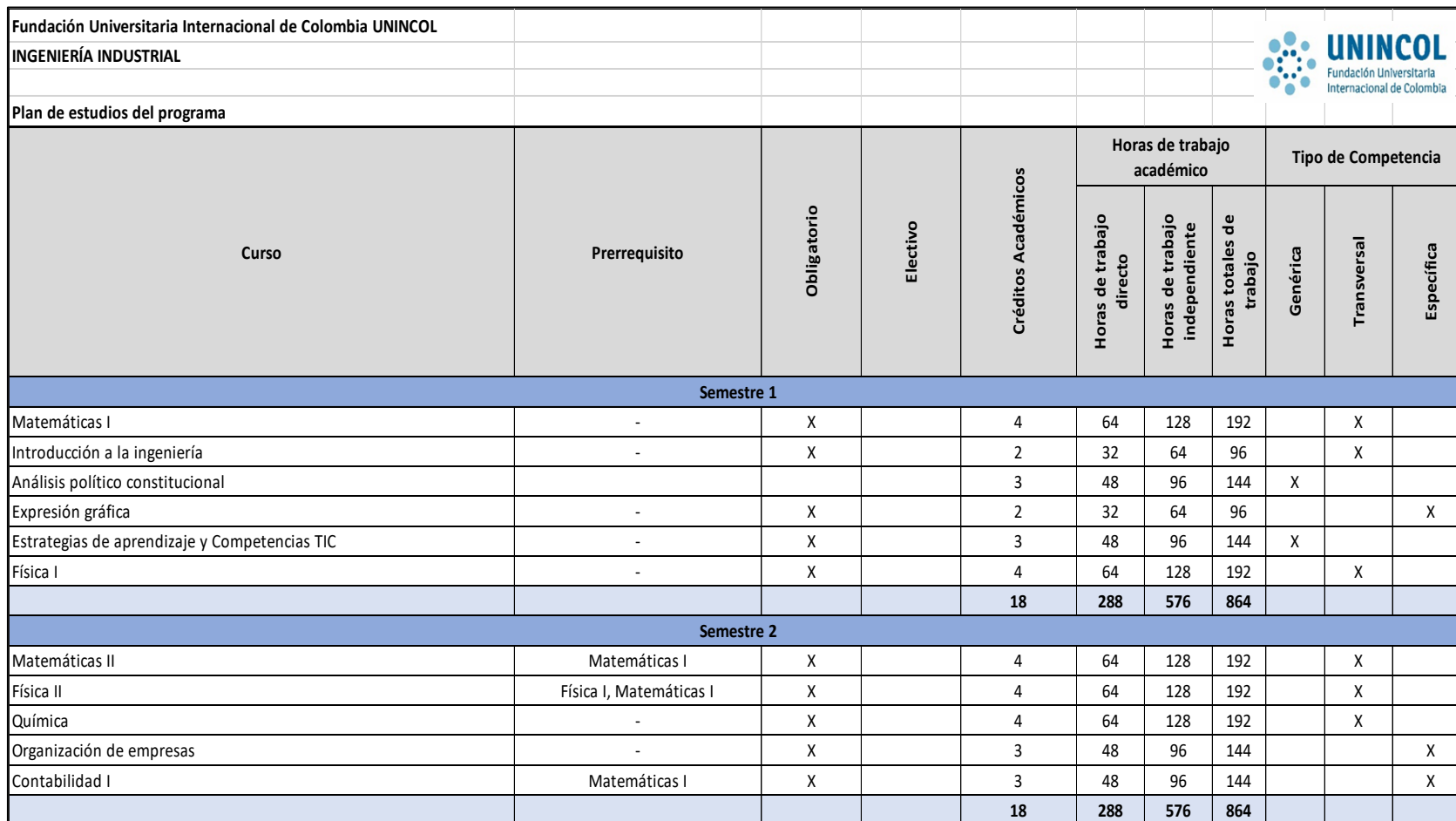
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA UNINCOL																	
INGENIERÍA INDUSTRIAL																	
RELACIÓN DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL																	
Curso	Competencias genéricas								Competencias transversales				Competencias específicas				
	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CT1	CT2	CT3	CT4	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5
Semestre 1																	
Matemáticas I	X								X				X				
Introducción a la ingeniería				X							X		X				
Análisis político constitucional				X		X						X					
Expresión gráfica				X							X		X				X
Estrategias de aprendizaje y Competencias TIC				X	X		X			X							X
Física I	X								X				X				
Semestre 2																	
Matemáticas II	X			X				X	X				X				
Física II	X									X							X
Química	X								X				X				
Organización de empresas	X			X		X		X		X		X			X		
Contabilidad I	X			X	X			X	X						X		
Semestre 3																	
Matemáticas III	X			X					X				X				
Ingeniería de materiales	X									X							
Programación					X				X				X				
Mecánica de fluidos	X			X					X	X			X				



Etapa 4: Validación con el sector productivo



Demanda – Tendencias – Requerimientos de personal – Estándares – Campos de desempeño





Etapa 6: Diseño de syllabus

- Identificación del curso: Horas presenciales y de trabajo independiente, créditos, requisitos.
- Justificación.
- Competencias.
- Contenidos.
- Estrategias pedagógicas-
- Bibliografía.
- Recursos.
- Perfil docente.
- Recomendaciones.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

DENOMINACIÓN	JUSTIFICACIÓN	CONTENIDOS CURRICULARES (1)	CONTENIDOS CURRICULARES (2)
• Título a expedir y su correspondencia con los contenidos curriculares.	• El estado de la educación en el área del programa en los ámbitos nacional e internacional. • Necesidades del país o la región. • Rasgos distintivos.	• Modelo educativo y lineamientos curriculares. • Coherencia del programa con la misión y el PEI. • Formación en los niveles T y T. • Formación por competencias. • Formación y organización curricular por ciclos propedéuticos. • Fomento de competencias genéricas, disciplinares y específicas.	• Fundamentación teórica. • Propósitos de formación, competencias y perfiles. • Plan de estudios. • Componente de interdisciplinariedad. • Estrategias de flexibilización. • Lineamientos didácticos y pedagógicos. • Contenido de las actividades académicas. • Estrategias para el desarrollo de competencias en idiomas.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

INVESTIGACIÓN

- Promoción de la formación investigativa de los estudiantes o los procesos de investigación.
- Uso de TIC en la formación investigativa de los estudiantes.
- Políticas institucionales.
- Recursos.
- Productos y resultados alcanzados y esperados.

RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

- Marco institucional.
- Vinculación con el sector productivo.
- Trabajo con la comunidad.
- Relación del programa con el sector productivo.
- Alianzas y convenios.

PERSONAL DOCENTE

- Políticas y reglamentos.
- Estructura de la organización docente.
- Perfiles docentes.
- Selección y vinculación.
- Formación, seguimiento y evaluación.

MEDIOS EDUCATIVOS

- Recursos bibliográficos.
- Hemeroteca.
- Bases de datos.
- Equipos y aplicativos informáticos.
- Sistemas de interconectividad.
- Laboratorios y talleres con instrumentos y herramientas técnicas e insumos.

INFRAESTRUCTURA

- Aulas.
- Biblioteca.
- Auditorios.
- Espacios para la enseñanza, el aprendizaje.
- Espacios para bienestar universitario.



Etapas 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

- Criterios para la selección, permanencia, promoción y evaluación de los profesores y de los estudiantes.
- Reglamento estudiantil.
- Estatuto docente.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

- Estructura organizativa.
- Sistemas de información.
- Mecanismos de gestión.
- Procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento.

AUTOEVALUACIÓN

- Política de autoevaluación.
- Instrumentos y estrategias.

PROGRAMA DE EGRESADOS

- Estrategias de seguimiento de corto y largo plazo a egresados.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Modelo de bienestar institucional.
- Políticas.
- Programas, actividades, servicios.

RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES

- Viabilidad financiera para la oferta y desarrollo del programa.



EQUILIBRIO FINANCIERO

- Correcta planeación, ejecución y seguimiento de sus proyecciones financieras y uso adecuado de los recursos.



Permitirá el fortalecimiento, crecimiento, permanencia de UNINCOL; dando cumplimiento a sus objetivos misionales.

Mantener la ejecución de gastos de acuerdo con el presupuesto anual

Seguimiento permanente

Generar beneficios por medio de ingresos adicionales de educación continuada, investigación, consultoría

Reinvertir beneficios financieros en pro de los objetivos de calidad, cobertura, innovación y pertinencia

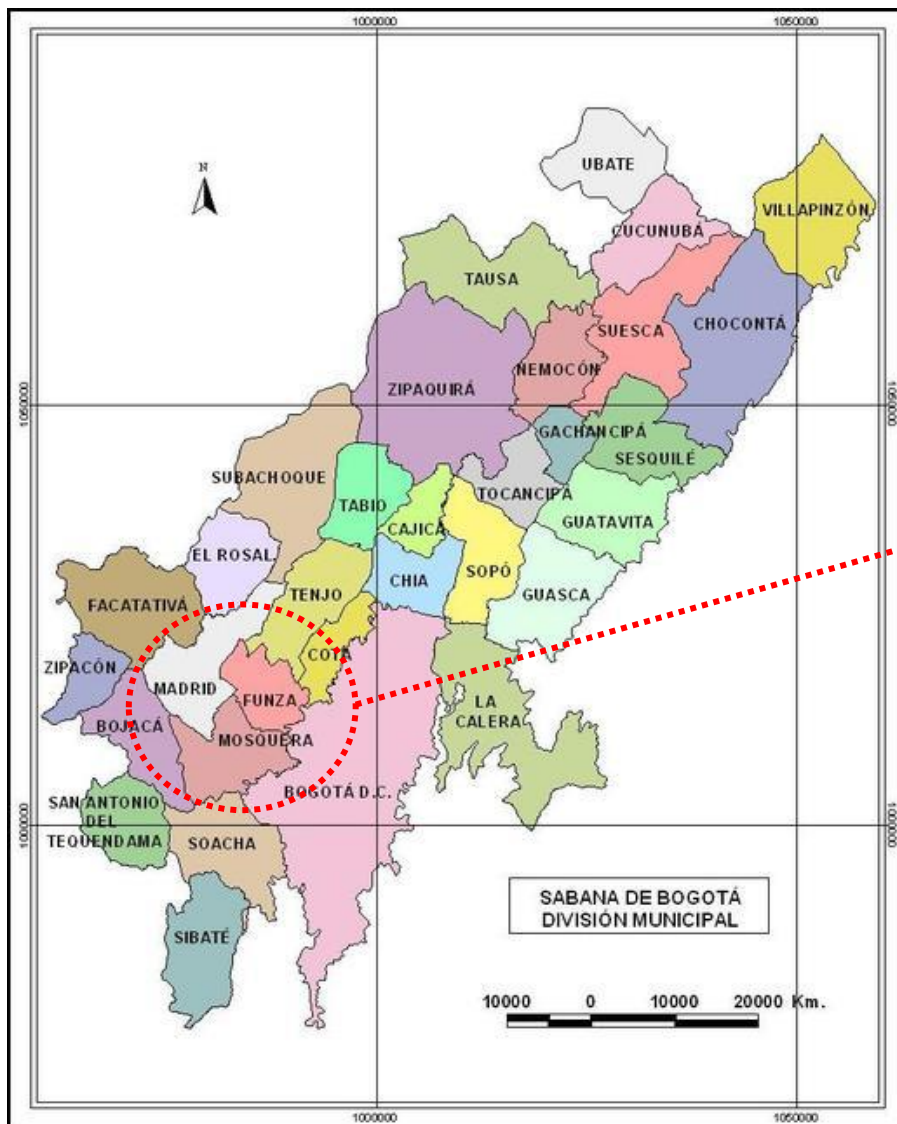


EQUILIBRIO FINANCIERO

- Ver estados financieros año 2019.

SEDE ADMINISTRATIVA UNINCOL

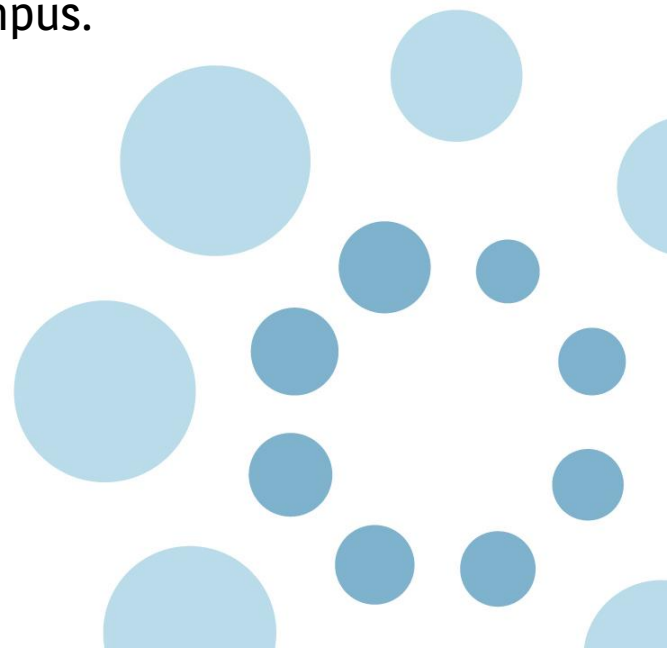




Nueva sede UNINCOL



- Estudios y análisis para la definición de la ubicación más idónea para el Campus de UNINCOL, teniendo en cuenta las realidades locales, y la población objetivos.
- Análisis de los Planes de Ordenamiento Territorial, (POT) de los principales municipios de Sabana Occidente para determinar posibles obstáculos al momento de solicitar las licencias correspondientes de construcción y las autorizaciones al Ministerio de Educación para desarrollar proyectos académicos presenciales en el campus.
- Análisis de los precios promedio de lotes en la zona seleccionada, contacto con propietarios, inicio de negociaciones.
- Contacto con dirigentes políticos nacionales, regionales y locales en beneficio de la puesta en marcha del proyecto de construcción del Campus.



www.unincol.edu.co

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Reconocimiento de Personería Jurídica como institución de educación superior con Resolución No 21328 de noviembre 15 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

info@unincol.edu.co

PBX: +57 1 7810645

Calle 39a #19-18

Bogotá D.C, Colombia



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia