

# UNINCOL

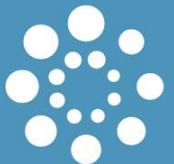
Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia

[www.unincol.edu.co](http://www.unincol.edu.co)

# **INFORME DE GESTIÓN**

Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia  
**UNINCOL**

**2020**





El presente documento reúne información de la razón de ser y la gestión de la Fundación Universitaria Internacional de Colombia UNINCOL durante el año 2020, con el fin de presentar lo adelantado, en cumplimiento de la misión institucional.

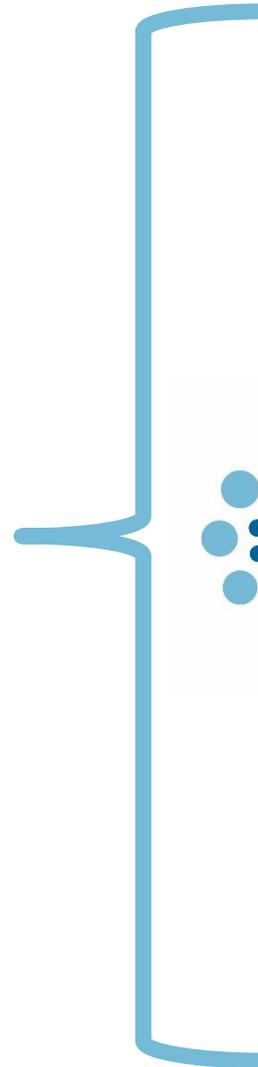


Es una institución de educación superior, organizada jurídicamente como fundación, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con autonomía académica, administrativa y financiera;

con una propuesta de programas académicos que le apuestan a la excelencia,

integrando la experiencia en el sector educativo de sus fundadores,

con proyección a nivel nacional y hacia América Latina y Europa.



**UNINCOL**

Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia



## **FECHA DE CREACIÓN**

21 de junio de 2013

## **OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA OTORGADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**

15 de noviembre de 2016

Resolución 21328



# Propósito general

Generar una opción educativa de nivel superior, de alta calidad y pertinente, a partir de:





Igualdad de oportunidades de estudio para todas las personas, con la creación y difusión sin fronteras del conocimiento a través de una oferta de formación que aporte a la sociedad, profesionales:



**Dinámicos y proactivos**

ante las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece la sociedad, la ciencia y la tecnología para las personas, el país y el sistema de naciones.



**Competitivos, éticos y reflexivos**

que les permita situarse ante la realidad nacional e internacional con las herramientas que permitan desarrollarse dentro de sus campos y de formación.



**Comprometidos y solidarios**

con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad, su país, su región y la sociedad, con el uso sostenible de los recursos que ofrece el medio ambiente.



**Informados, creativos, críticos, innovadores y conscientes**

de la responsabilidad que asumen con el nuevo conocimiento que adquieren y de su aportación en proyectos que potencien el beneficio de la sociedad.

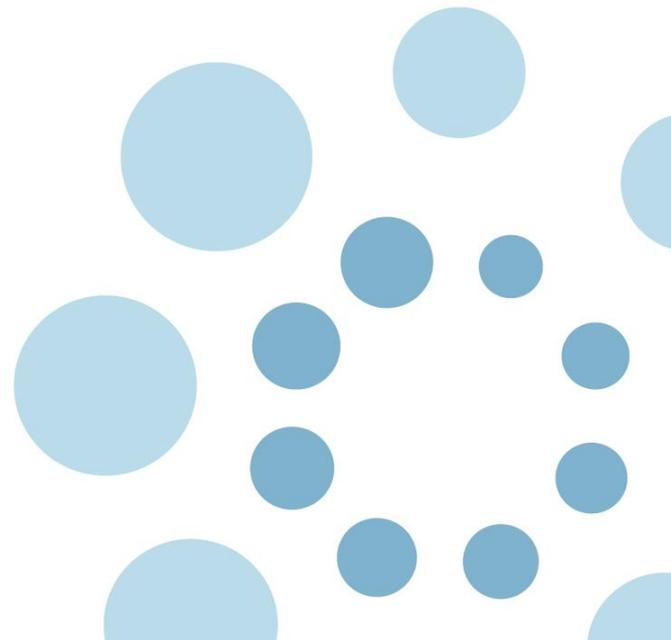
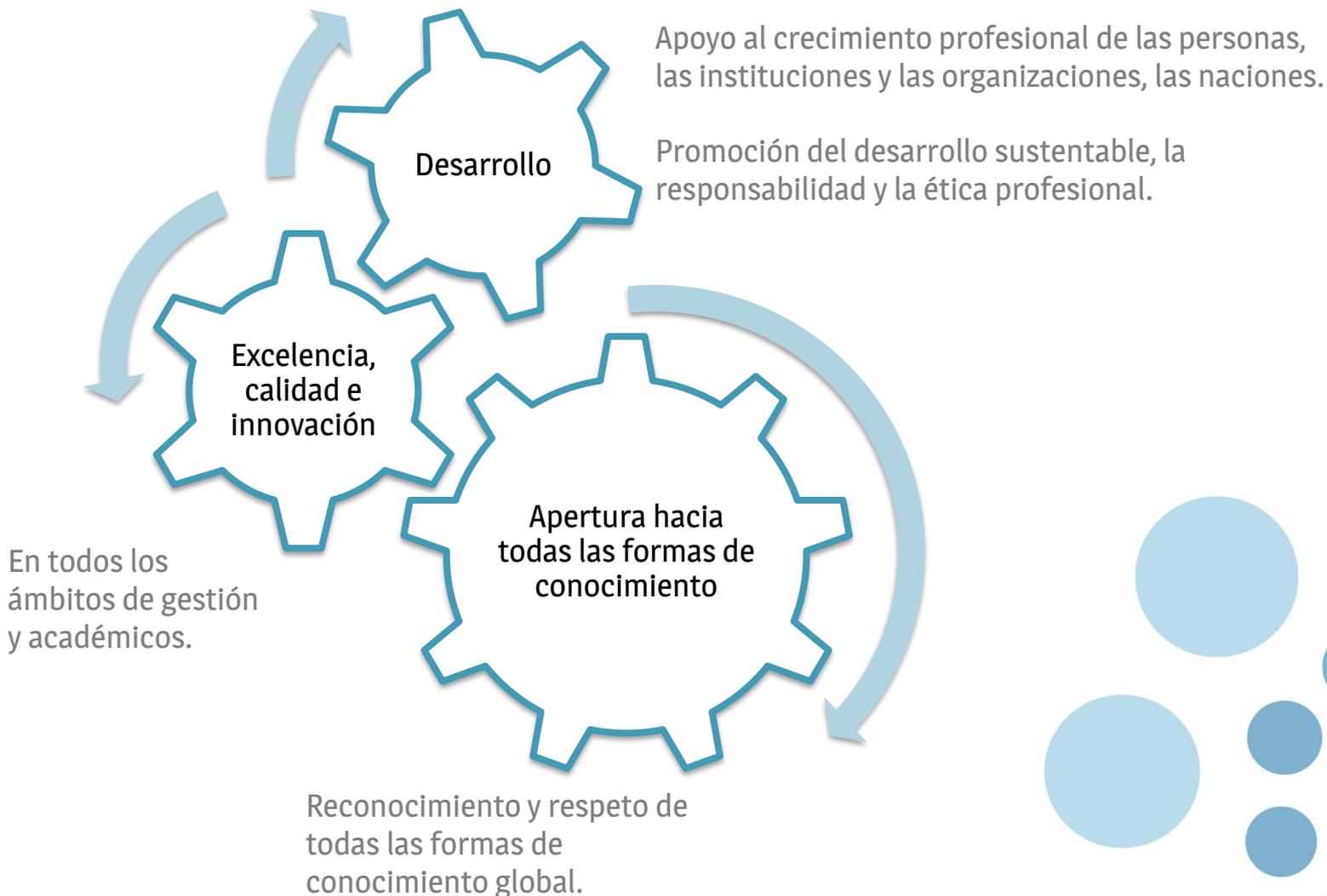
UNINCOL, para el año 2027 será una institución líder en formación universitaria, reconocida nacional, por:



- **Formación calificada del talento humano** que demanda los sectores de servicios, intelectual, productivo; y el desarrollo sustentable del país y que permita la proyección de las personas y del propio país.
- **Procesos integrados de docencia, investigación y extensión** (programas, proyectos, gestiones y actividades y todo otro acto de emprendimiento y/o innovación).
- Las **buenas prácticas** y buen **proceder responsable** en lo científico, lo técnico y lo ético; de conformidad con los estatutos, reglamentos y normas de la institución, el país y el sistema nacional e internacional de leyes.



# Valores institucionales





# Ejes misionales

Se dio inicio al desarrollo de actividades conducentes a dar cumplimiento a los ejes misionales institucionales.

Formación



Desarrollo humano y bienestar



Investigación y gestión del conocimiento



Extensión y proyección social



Define e implementa los lineamientos curriculares, las estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje y la gestión general de las actividades académicas ligadas a la formación de pregrado en el modelo educativo definido en el PEI.

# FORMACIÓN



Está orientado hacia el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones para crear el ambiente propicio en el desarrollo integral y el bienestar de las personas que integran la comunidad académica.

Apunta a que los miembros de la comunidad estén comprometidos, con valores fundamentados en el PEI, responsabilidad social y ciudadana.

# DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR



Orientado a diseñar y ejecutar los programas y proyectos de investigación para garantizar la producción, gestión y divulgación del conocimiento requerido por la academia, los empresarios y el gobierno, a fin de que contribuyan al emprendimiento, la investigación y la solución de problemas de la sociedad.

# INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Permite la interacción y la relación universidad-sociedad, universidad-empresa y universidad-estado con el objetivo de encontrar alternativas de solución a problemas de la realidad, generar conocimiento en los distintos ámbitos del mundo productivo, hacer consultorías, asesorías, cursos, diplomados y formación empresarial.

# EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



# Ejes del plan estratégico

En línea con los ejes misionales institucionales, se definieron como principales ejes de acción del plan estratégico para los próximos años los siguientes:



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



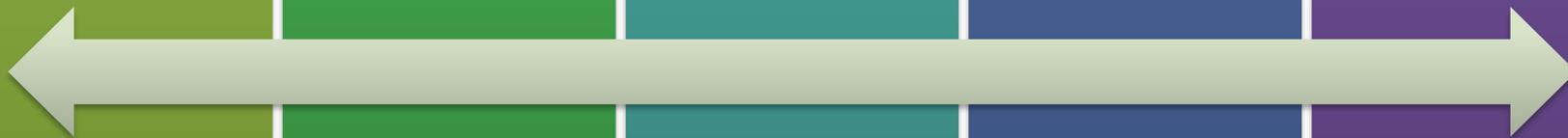
Internacionalización



Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





# Ejes del plan estratégico trabajados



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



Internacionalización

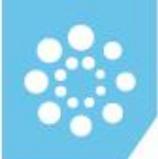


Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





## FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Identificar el talento adecuado y fortalecerlo.
- Contribuir con la cualificación del talento humano de cara a las exigencias de la educación virtual.



Permitirá consolidar a UNINCOL  
como una entidad sólida,  
comprometida con una oferta  
educativa de calidad.

Desarrollar un modelo  
baso en el  
reconocimiento

Aplicar procesos de  
selección, seguimiento y  
valoración continua de  
los colaboradores

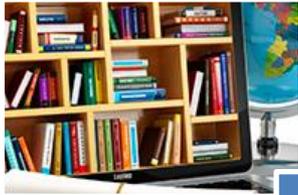
Establecer oportunidades  
de desarrollo, desempeño  
y mejora

Implementar una ruta de  
formación y cualificación  
basada en la experiencia,  
los procesos y  
procedimientos y el uso  
de TIC



## FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Continuidad en la selección y contratación de nuevos miembros del equipo académico y administrativo de la institución.
- Proceso de análisis de hojas de vidas para seleccionar el futuro claustro docente de los próximos programas que se espera contarán con registro calificado.
- Contratación de docentes.



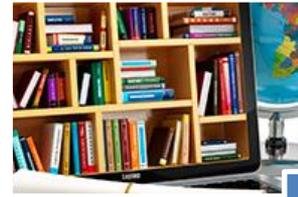
**FORTALECIMIENTO Y  
POSICIONAMIENTO  
DEL MODELO  
EDUCATIVO**

- Fortalecer y posicionar el modelo como una alternativa válida y efectiva para la educación superior virtual.



A partir de indicadores claros de seguimiento, procesos investigativos que permitan comprender y formular mejores formas de hacerlo.

Diseñar e implementar programas académicos de calidad	Brindar un servicio eficiente: Acompañamiento y seguimiento permanente al estudiante	Brindar espacios de bienestar	Consolidar la comunidad académica y administrativa, como parte integral del desarrollo organizacional
---	---	-------------------------------	---



## FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Mejoramiento del campus virtual de UNINCOL y diseño de nuevos contenidos virtuales.





## FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Obtención del Registro Calificado del programa Ingeniería Industrial, mediante Resolución 008258 de 2020.

→ unicol.edu.co/programas/ingenieria-industrial

Campus Blog f i

**UNINCOL**  
Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia

La Institución ▾ Programas de formación ▾ Admisiones ▾ [Solicite Información](#)

### Ingeniería Industrial

Facultad de Ingeniería

Me gusta 1351

Solicite Información

Ingeniería Industrial ▾

Nombres

Apellidos

Email

Teléfonos

Colombia ▾

Seleccione estado ▾

Presentación ▾ Plan de estudios Perfil ▾ Doble titulación Admisiones

#### Información General

Nombre del programa:	Ingeniería Industrial
Nivel:	Profesional universitario



## FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

El Registro Calificado es la licencia que el MEN otorga a un programa académico de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige para ser ofrecido en la Institución.



## FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Inicio de actividades académicas en los programas de pregrado con Registro Calificado.

2020-2. Primeras cohortes de:



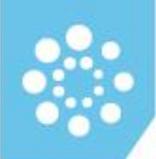
### Facultad de Ciencias Políticas, Gobierno y Relaciones Internacionales

- Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales



### Facultad de Ingeniería

- Ingeniería Industrial



**UNINCOL**  
Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia

*Bienvenida  
a los estudiantes*

ENCUENTRO VIRTUAL

¡Te esperamos!

**03** AGOSTO  
06H00 PM

La Fundación Universitaria Internacional de Colombia y su Rectora Joanna Acevedo te invitan a participar de la bienvenida institucional.

Próximamente recibirás el link de ingreso al encuentro virtual

[www.unincol.edu.co](http://www.unincol.edu.co)

Calle 39A #19-18 Bogotá D.C, Colombia

Telf.: 57 1 7810645

[info@unincol.edu.co](mailto:info@unincol.edu.co)



MinEducación  
Ministerio de Educación Nacional

Reconocimiento de personería jurídica como institución de educación superior con Resolución No 21328 de noviembre 15 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Código SNIES 9924. VIGILADA MINEDUCACION



FORTALECIMIENTO Y  
POSICIONAMIENTO  
DEL MODELO  
EDUCATIVO





- Acompañamiento a los nuevos estudiantes a través del Sistema de Consejería y Atención Estudiantil.

FORTALECIMIENTO Y  
POSICIONAMIENTO  
DEL MODELO  
EDUCATIVO





- Bienestar Universitario pone a disposición de la comunidad institucional los consultorios virtuales: De apoyo nutricional, psicológico y académico.

FORTALECIMIENTO Y  
POSICIONAMIENTO  
DEL MODELO  
EDUCATIVO



 **UNINCOL**  
Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia

## Consultoría Virtual

-  Nutricional
-  Psicológica
-  Académica

Te escuchamos

VIGILADA MINEDUCACIÓN



## FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Oferta de educación continuada de UNINCOL:

### Área de Proyectos, Prevención

- Seguridad en el Trabajo
- ISO 14001
- ISO 9001

### Área de Ingeniería, Calidad

- ISO 9001
- ISO 14001

### Área de Medio Ambiente

- Evaluación del Impacto Ambiental

### Área de Empresas

- Habilidades Directivas



## INTERNACIONALIZACIÓN

- Considera la necesidad de un profesional competente más allá de su entorno regional.



Generar una formación profesional, con enfoque internacional, aprovechando las potencialidades de interacción y comunicaciones de las TIC.

Promover acciones que fomenten el intercambio entre estudiantes, profesores, investigadores

Fomentar la creación de redes académicas y de colaboración, de carácter nacional e internacional

Promover el aprendizaje de una segunda lengua

Favorecer la oferta de dobles titulaciones



## INTERNACIONALIZACIÓN

- Convenio de intercambio docente con la Universidad Internacional Iberoamericana de México UNINI México.





## INTERNACIONALIZACIÓN

- Convenios de doble titulación con:

Universidad Europea del Atlántico

Universidad Iberoamericana Internacional UNINI México

Impulsa tu carrera **profesional**  
a nivel **nacional e internacional**

CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN

Colombia - España

Colombia - México



Colombia - España

Colombia - México



## DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Investigar sobre las áreas de conocimiento de los programas académicos.



Permite validar la calidad de los contenidos de la enseñanza, actualizarlos y reemplazarlos.

Aprovechar las ventajas de las TIC para la producción

Consolidar líneas de investigación y grupos

Propiciar espacios, medios y oportunidades para la investigación: grupos de estudio, semilleros

Participar en redes de conocimiento, agremiaciones, etc.; que posibiliten el intercambio y proyección



## DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Participación en MLS Journals.

Editorial de acceso abierto. Publicación de investigaciones.

**Revistas Científicas**  
Editorial de acceso  
abierto para  
investigadores

EDUCATIONAL RESEARCH   PDM   PSYCHOLOGY RESEARCH   ITD

**MLS JOURNALS**  
Multi-Lingual Scientific

DESCUBRE MÁS

DESCUBRE MÁS

MLS JOURNALS  
Multi-Lingual Scientific



## EQUILIBRIO FINANCIERO



- Correcta planeación, ejecución y seguimiento de sus proyecciones financieras y uso adecuado de los recursos.



Permitirá el fortalecimiento, crecimiento, permanencia de UNINCOL; dando cumplimiento a sus objetivos misionales.

Mantener la ejecución de gastos de acuerdo con el presupuesto anual	Seguimiento permanente	Generar beneficios por medio de ingresos adicionales de educación continuada, investigación, consultoría	Reinvertir beneficios financieros en pro de los objetivos de calidad, cobertura, innovación y pertinencia
---	------------------------	--	---

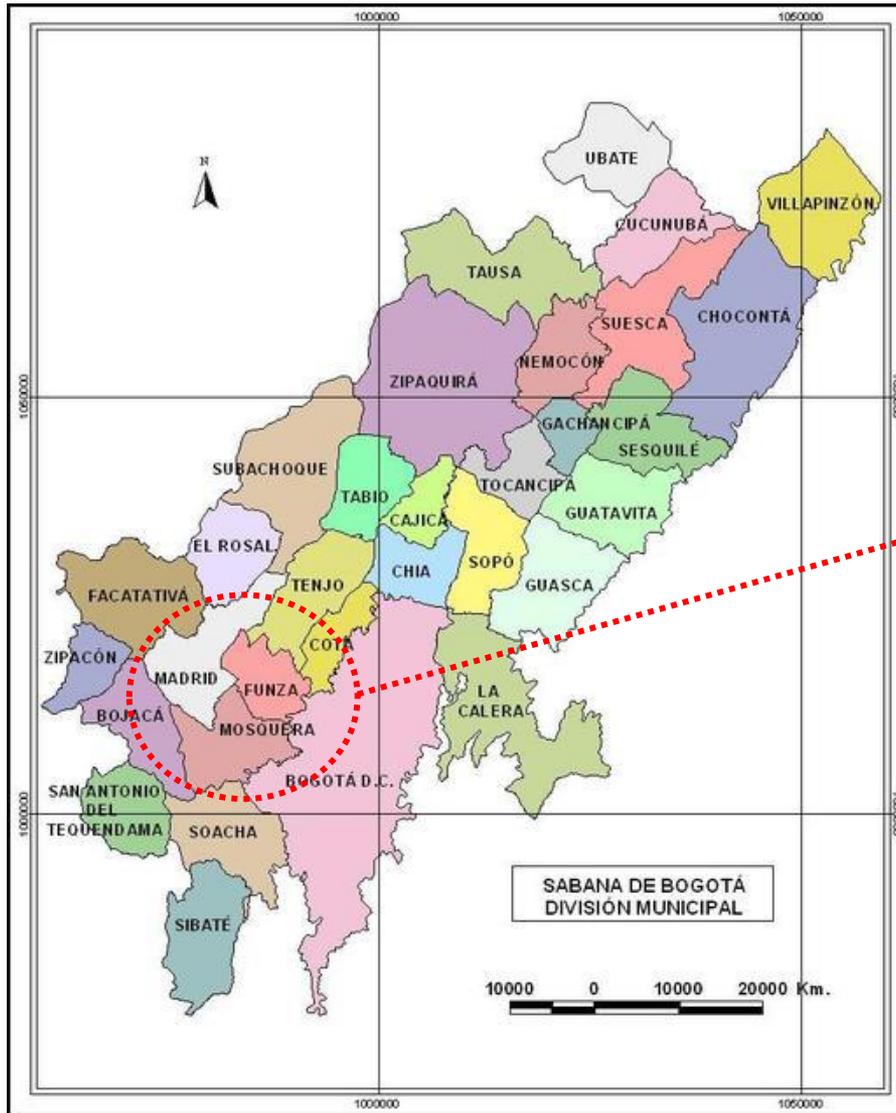


EQUILIBRIO  
FINANCIERO

- Ver estados financieros año 2020.

**SEDE  
ADMINISTRATIVA  
UNINCOL**

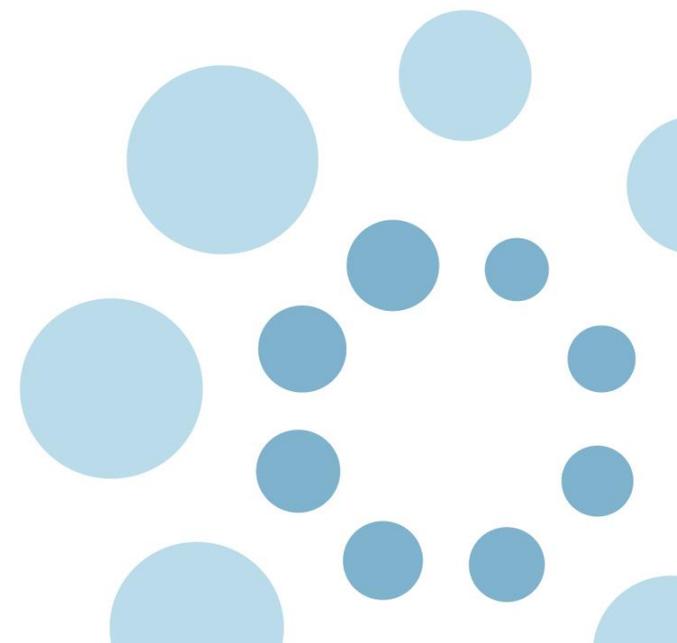




# Estudios para nueva sede UNINCOL



- Contacto con dirigentes políticos nacionales, regionales y locales en beneficio de la puesta en marcha del proyecto de construcción del Campus.
- Análisis de los precios promedio de lotes en la zona seleccionada, contacto con propietarios, inicio de negociaciones.



# [www.unincol.edu.co](http://www.unincol.edu.co)

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Reconocimiento de Personería Jurídica como institución de educación superior con Resolución No 21328 de noviembre 15 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

[info@unincol.edu.co](mailto:info@unincol.edu.co)

PBX: +57 1 7810645

Calle 39a #19-18

Bogotá D.C, Colombia



**UNINCOL**

Fundación Universitaria  
Internacional de Colombia