



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

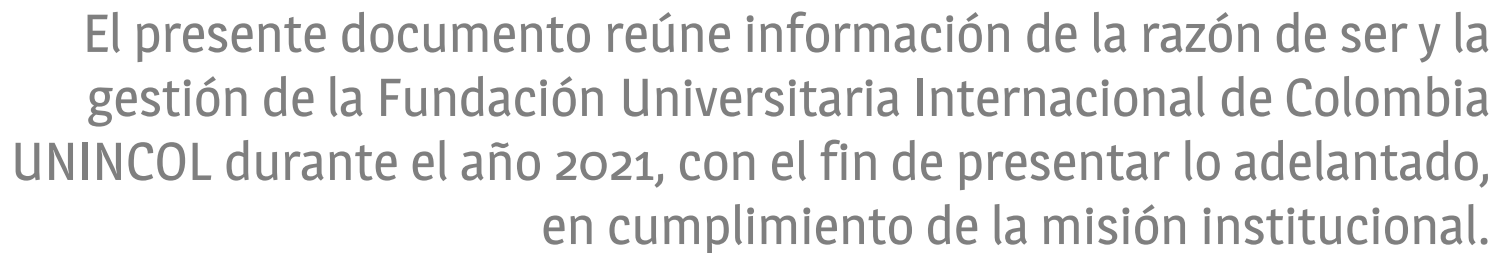
www.unincol.edu.co

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia
UNINCOL

2021





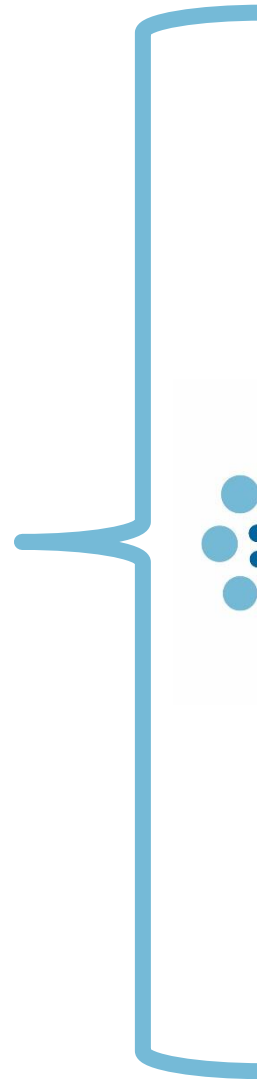


Es una institución de educación superior, organizada jurídicamente como fundación, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con autonomía académica, administrativa y financiera;

con una propuesta de programas académicos que le apuestan a la excelencia,

integrando la experiencia en el sector educativo de sus fundadores,

con proyección a nivel nacional y hacia América Latina y Europa.



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia



FECHA DE CREACIÓN

21 de junio de 2013

OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA OTORGADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

15 de noviembre de 2016

Resolución 21328



Propósito general

Generar una opción educativa de nivel superior, de alta calidad y pertinente, a partir de:





Igualdad de oportunidades de estudio para todas las personas, con la creación y difusión sin fronteras del conocimiento a través de una oferta de formación que aporte a la sociedad, profesionales:



Dinámicos y proactivos

ante las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece la sociedad, la ciencia y la tecnología para las personas, el país y el sistema de naciones.



Competitivos, éticos y reflexivos

que les permita situarse ante la realidad nacional e internacional con las herramientas que permitan desarrollarse dentro de sus campos y de formación.



Comprometidos y solidarios

con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad, su país, su región y la sociedad, con el uso sostenible de los recursos que ofrece el medio ambiente.



Informados, creativos, críticos, innovadores y conscientes

de la responsabilidad que asumen con el nuevo conocimiento que adquieren y de su aportación en proyectos que potencien el beneficio de la sociedad.

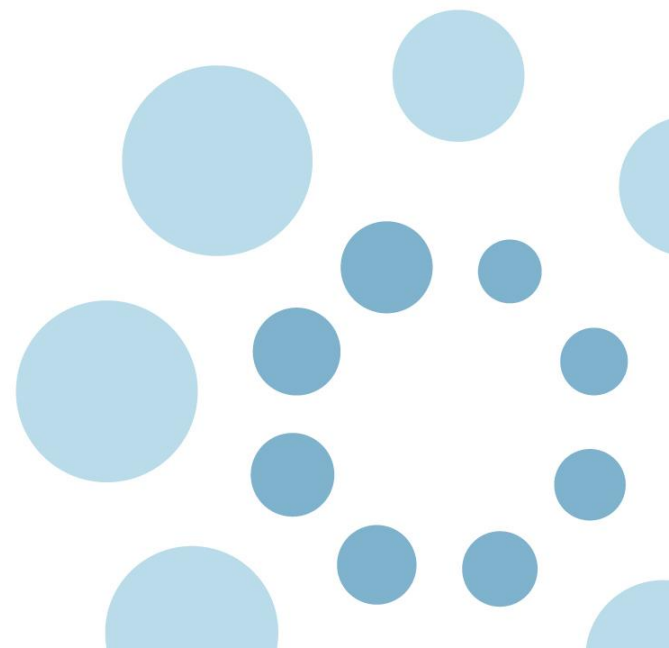
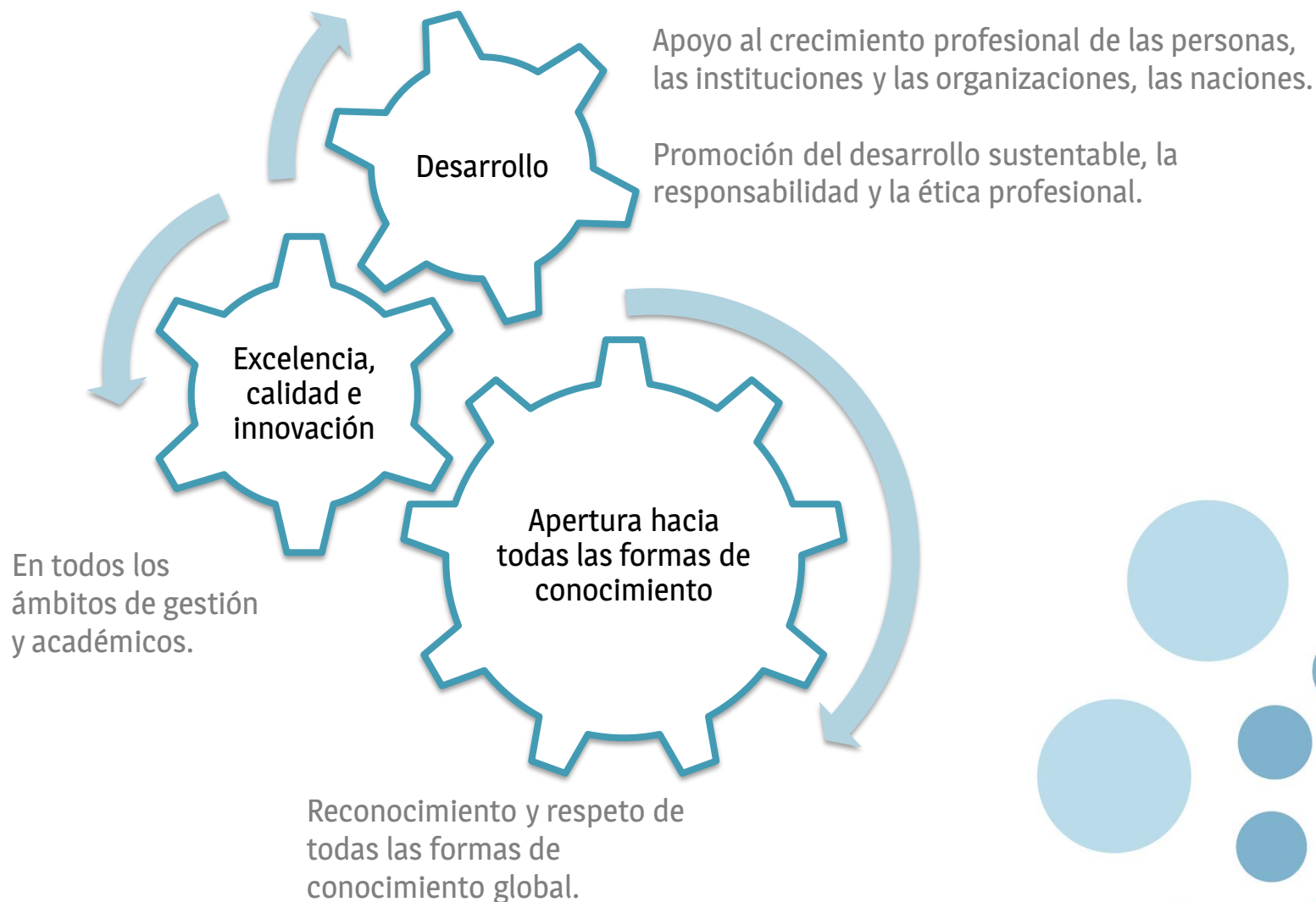
UNINCOL, para el año 2027 será una institución líder en formación universitaria, reconocida nacional, por:



- **Formación calificada del talento humano** que demanda los sectores de servicios, intelectual, productivo; y el desarrollo sustentable del país y que permita la proyección de las personas y del propio país.
- **Procesos integrados de docencia, investigación y extensión** (programas, proyectos, gestiones y actividades y todo otro acto de emprendimiento y/o innovación).
- Las **buenas prácticas** y buen **proceder responsable** en lo científico, lo técnico y lo ético; de conformidad con los estatutos, reglamentos y normas de la institución, el país y el sistema nacional e internacional de leyes.



Valores institucionales





Ejes misionales

Se dio inicio al desarrollo de actividades conducentes a dar cumplimiento a los ejes misionales institucionales.

Formación



Desarrollo humano y bienestar



Investigación y gestión del conocimiento



Extensión y proyección social





Define e implementa los lineamientos curriculares, las estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje y la gestión general de las actividades académicas ligadas a la formación de pregrado en el modelo educativo definido en el PEI.

FORMACIÓN



Está orientado hacia el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones para crear el ambiente propicio en el desarrollo integral y el bienestar de las personas que integran la comunidad académica.

Apunta a que los miembros de la comunidad estén comprometidos, con valores fundamentados en el PEI, responsabilidad social y ciudadana.

DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR



Orientado a diseñar y ejecutar los programas y proyectos de investigación para garantizar la producción, gestión y divulgación del conocimiento requerido por la academia, los empresarios y el gobierno, a fin de que contribuyan al emprendimiento, la investigación y la solución de problemas de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Permite la interacción y la relación universidad-sociedad, universidad-empresa y universidad-estado con el objetivo de encontrar alternativas de solución a problemas de la realidad, generar conocimiento en los distintos ámbitos del mundo productivo, hacer consultorías, asesorías, cursos, diplomados y formación empresarial.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Ejes del plan estratégico

En línea con los ejes misionales institucionales, están como principales ejes de acción del plan estratégico para los próximos años los siguientes:



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



Internacionalización



Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Identificar el talento adecuado y fortalecerlo.
- Contribuir con la cualificación del talento humano de cara a las exigencias de la educación virtual.



Permitirá consolidar a UNINCOL
como una entidad sólida,
comprometida con una oferta
educativa de calidad.

Desarrollar un modelo
basado en el
reconocimiento

Aplicar procesos de
selección, seguimiento y
valoración continua de
los colaboradores

Establecer oportunidades
de desarrollo, desempeño
y mejora

Implementar una ruta de
formación y cualificación
basada en la experiencia,
los procesos y
procedimientos y el uso
de TIC



FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Continuidad en la selección y contratación de nuevos miembros del equipo académico y administrativo de la institución.
- Proceso de análisis de hojas de vida para seleccionar el claustro docente de los programas académicos aprobados y en funcionamiento.
- Contratación de docentes.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Fortalecer y posicionar el modelo como una alternativa válida y efectiva para la educación superior virtual.



A partir de indicadores claros de seguimiento, procesos investigativos que permitan comprender y formular mejores formas de hacerlo.

Diseñar e implementar programas académicos de calidad	Brindar un servicio eficiente: Acompañamiento y seguimiento permanente al estudiante	Brindar espacios de bienestar	Consolidar la comunidad académica y administrativa, como parte integral del desarrollo organizacional
---	---	-------------------------------	---



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Mejoramiento del campus virtual de UNINCOL y diseño de nuevos contenidos virtuales.





FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Obtención del Registro Calificado del programa: Administración de Negocios Internacionales, mediante Resolución No 011846 de julio 2 de 2021.

← → ↻ unicol.edu.co/programas/administracion-de-negocios-internacionales

Campus Blog f i y in

UNINCOL
Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

La Institución ▾ Programas de formación ▾ Admisiones ▾ [Solicite Información](#)

Administración de Negocios Internacionales

↶ Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Presentación ▾ Plan de estudios Perfil ▾ Doble titulación Admisiones

Información General
Presentación

Administración de Negocios Internacionales	
Nivel:	Profesional universitario

Solicite Información

Me gusta 961

Administración de Negocios Internac ▾

Nombres

Apellidos

Email

Teléfonos

Colombia ▾

Seleccione estado ▾



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Obtención del Registro Calificado del programa: Publicidad y Relaciones Públicas, mediante Resolución No 021960 de noviembre 18 de 2021.

← → ↻ unicol.edu.co/programas/publicidad-y-relaciones-publicas

Campus Blog f i y in

UNINCOL
Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

La Institución ▾ Programas de formación ▾ Admisiones ▾ [Solicite Información](#)

Publicidad y Relaciones Públicas

← Facultad de Comunicación

Me gusta 680

Solicite Información

Publicidad y Relaciones Públicas ▾

Nombres

Apellidos

Email

Teléfonos

Colombia ▾

Seleccione estado ▾

Presentación ▾ Plan de estudios Perfil ▾ Doble titulación Admisiones

Información General

Nombre del programa:	Publicidad y Relaciones Públicas
Nivel:	Profesional universitario



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

El Registro Calificado es la licencia que el MEN otorga a un programa académico de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige para ser ofrecido en la Institución.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Actividades académicas en los programas de pregrado con Registro Calificado.

Cohortes desde el segundo semestre de 2020 de:



Facultad de Ciencias Políticas, Gobierno y Relaciones Internacionales

- Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales



Facultad de Ingeniería

- Ingeniería Industrial



- Dos semestres académicos en el año.

FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO





FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Acompañamiento a los nuevos estudiantes a través del Sistema de Consejería y Atención Estudiantil.





FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Bienestar Universitario pone a disposición de la comunidad institucional los consultorios virtuales: De apoyo nutricional, psicológico y académico.



UNINCOL
Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

Consultoría Virtual

-  Nutricional
-  Psicológica
-  Académica

Te escuchamos

VIGILADA MINEDUCACIÓN



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Oferta de educación continuada de UNINCOL:

Área de Proyectos, Prevención

- Seguridad en el Trabajo
- ISO 14001
- ISO 9001

Área de Ingeniería, Calidad

- ISO 9001
- ISO 14001

Área de Medio Ambiente

- Evaluación del Impacto Ambiental

Área de Empresas

- Habilidades Directivas



INTERNACIONA- LIZACIÓN

- Considera la necesidad de un profesional competente más allá de su entorno regional.



Generar una formación profesional, con enfoque internacional, aprovechando las potencialidades de interacción y comunicaciones de las TIC.

Promover acciones que fomenten el intercambio entre estudiantes, profesores, investigadores

Fomentar la creación de redes académicas y de colaboración, de carácter nacional e internacional

Promover el aprendizaje de una segunda lengua

Favorecer la oferta de dobles titulaciones



INTERNACIONA- LIZACIÓN

- Convenio con la Universidade Internacional do Cuanza (UNIC) de Angola.





INTERNACIONA- LIZACIÓN

- Convenios de doble titulación con:

Universidad Europea del Atlántico

Universidad Iberoamericana Internacional UNINI México

Impulsa tu carrera **profesional**
a nivel **nacional e internacional**

CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN

Colombia - España

Colombia - México

Colombia - España

Colombia - México





DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Investigar sobre las áreas de conocimiento de los programas académicos.



Permite validar la calidad de los contenidos de la enseñanza, actualizarlos y reemplazarlos.

Aprovechar las ventajas de las TIC para la producción

Consolidar líneas de investigación y grupos

Propiciar espacios, medios y oportunidades para la investigación: grupos de estudio, semilleros

Participar en redes de conocimiento, agremiaciones, etc.; que posibiliten el intercambio y proyección



DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Participación en MLS Journals.

Editorial de acceso abierto. Publicación de investigaciones.

Revistas Científicas
Editorial de acceso
abierto para
investigadores

EDUCATIONAL RESEARCH PDM PSYCHOLOGY RESEARCH ITD

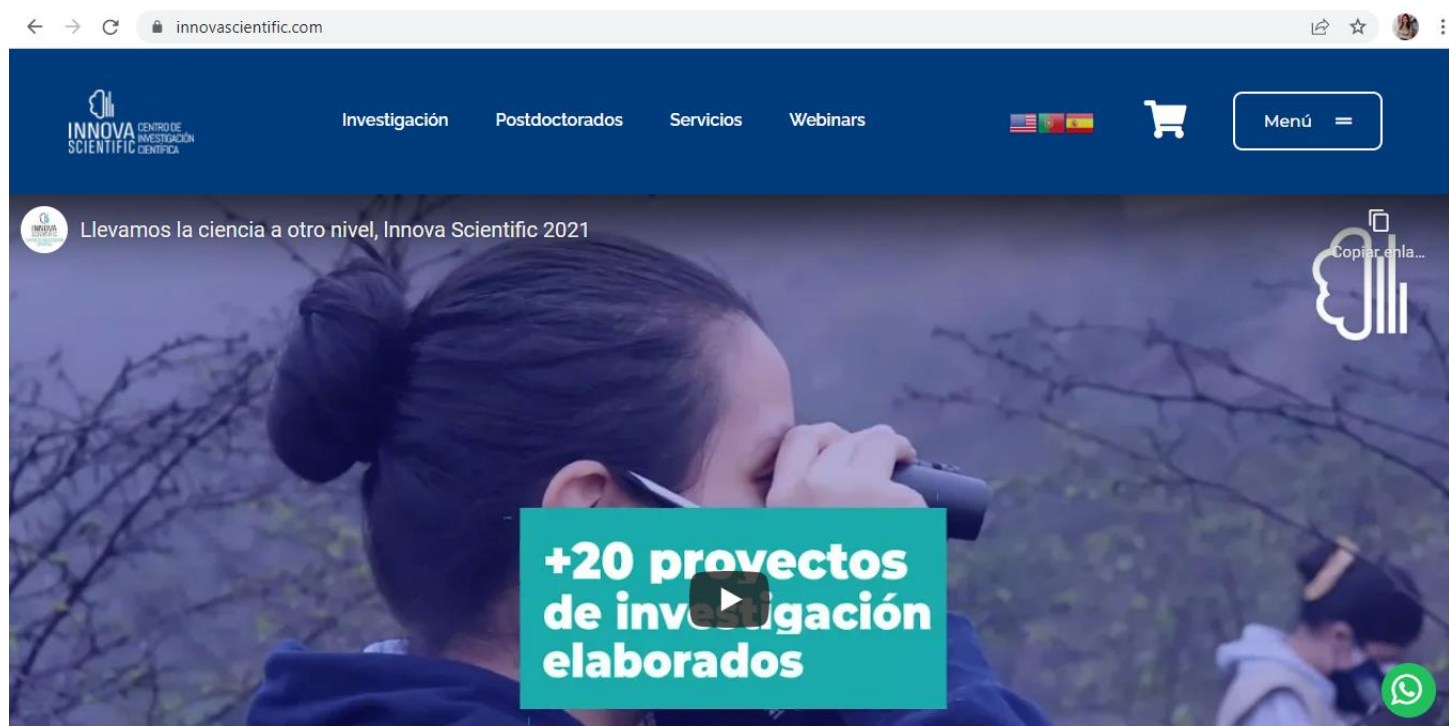
MLS JOURNALS
Multi-Lingual Scientific

DESCUBRE MÁS



DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Convenio de cooperación interinstitucional con Innova Scientific.





EQUILIBRIO FINANCIERO

- Correcta planeación, ejecución y seguimiento de sus proyecciones financieras y uso adecuado de los recursos.



Permitirá el fortalecimiento, crecimiento, permanencia de UNINCOL; dando cumplimiento a sus objetivos misionales.



Mantener la ejecución de gastos de acuerdo con el presupuesto anual

Seguimiento permanente

Generar beneficios por medio de ingresos adicionales de educación continuada, investigación, consultoría

Reinvertir beneficios financieros en pro de los objetivos de calidad, cobertura, innovación y pertinencia



EQUILIBRIO FINANCIERO

- Ver estados financieros año 2021.

www.unincol.edu.co

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Reconocimiento de Personería Jurídica como institución de educación superior con Resolución No 21328 de noviembre 15 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

info@unincol.edu.co

PBX: +57 601 7437643

Calle 39a #19-18

Bogotá D.C, Colombia



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia